

Benjamín Huerta Estrada

Objetivo Profesional Gerente enfocado a establecer dirección estratégica, nuevos modelos de negocio y desarrollo de productos y servicios. Crear y liderar creativamente grupos de trabajo de alto desempeño

Resumen de Habilidades y Experiencia Profesional Gerente de características versátiles enfocado en la entrega de resultados con amplia experiencia en **desarrollo de sectores industriales, investigación y desarrollo** de nuevos productos, **mercadotecnia** y **manufactura** en mercados internacionales. Profesionista bi-cultural (inglés/español) con 30 años de experiencia. Mis responsabilidades han requerido de la coordinación de múltiples entidades con objetivos no alineados y bajo fuertes restricciones de presupuesto y tiempo de entrega. Experiencia en negociaciones internacionales y manejo de grupos multiculturales en localidades dispersas. Tanto en la iniciativa privada como en organismos públicos.

Experiencia 2015 a la fecha Amdocs Mexico

Director General

Responsabilidades: Establecer y conducir las operaciones del centro de ingeniería de Amdocs en México responsable de atender los clientes de la compañía en el continente americano.

- Creación del plan para el establecimiento y ejecución de esta para lograr un centro de ingeniería en Mexico con más de 600 ingenieros en su primera fase
- Atracción de equipos de 11 unidades de negocio de la compañía para establecer operaciones "near shore" para más de 15 clientes en Norteamérica, Latinoamérica y el Caribe en el sector de telecomunicaciones
- Conducción de la operación del centro de ingeniería en Mexico contribuyendo a la generación de más de \$400 millones de dólares en ingresos anuales.

2020 a la fecha IJALTI /CANIETI

Presidente IJALTI

El IJALTI es una organización sin fines de lucro que tiene el objetivo de desarrollar la industria de TI en el estado de Jalisco y promover el uso de las tecnologías de información. Como presidente tengo la responsabilidad de representar el sector ante gobierno, academia e industria así como coordinar las acciones de desarrollo del sector en el estado.

Vicepresidente de Tecnologías de Información CANIETI

La Cámara nacional de la industria electrónica, telecomunicaciones e informática representa estos sectores ante gobierno y coordina los proyectos sectoriales de promoción para la industria. Como vicepresidente de la sección de TI tengo la responsabilidad de representación del sector y la coordinación de acciones de promoción

2014 – 2015 Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología

Director General de Innovación

Responsabilidades: Detonación del ecosistema de emprendimiento de base tecnológica en el estado de Jalisco, promoción de la cultura de innovación y la inclusión digital de la sociedad.

- Creación de la dirección general de innovación empresarial y social de la SICYT

- Diseño y establecimiento del CIADE en el que se desarrolla el primer cluster de empresas en Internet of Things con la participación de más de 30 corporativos internacionales, instituciones de educación superior, centros de investigación y empresas tecnológicas Jaliscienses.
- Establecimiento del programa de eventos de innovación para el Estado de Jalisco que tuvo más de 30 mil participantes en su primer año
- Coordinación del sector de industrias creativas del Estado de Jalisco para la creación de la Asociación Jalisciense de Industrias Creativas que inicia operaciones con más de 70 empresas y desarrollando el primer plan estratégico de desarrollo de este sector.

2011- 2014

Intel

Gerente de Ingeniería

Responsabilidades: Administración del grupo de validación Post Silicio para Microprocesadores.

- Definición de proyectos de validación post silicio para SoC (System on a Chip) para el mercado de microservidores y aplicaciones embebidas de almacenamiento, creando un equipo de 65 ingenieros y presupuestos anuales de más de \$8 millones de dólares. Para este proyecto se definió un nuevo modelo de desarrollo que permitió reducir casi a la mitad el tiempo estándar de desarrollo.

2009 -2011

Organización de las Naciones Unidas (ONU)

Gerente de Proyecto

Responsabilidades: Desarrollo y administración del plan de migración de infraestructura de comunicaciones e informática para los cuarteles generales de la ONU en Nueva York

- Desarrollo e implementación de un Data Center Secundario En Piscataway New Jersey para establecer la estrategia de DRBC (Disaster Recovery & Business Continuity) manejando un presupuesto de 37 millones de dólares.
- Desarrollo e implementación del nuevo Data Center y Centro de Telecomunicaciones primarios de los cuarteles generales de la ONU en Nueva York, manejando un presupuesto de 35 millones de dólares.

2007 - 2009

Energía e Información S.A. de C.V.

Director General

Responsabilidades: Definición de la dirección estratégica, los planes de ejecución y la operación de la empresa. Creación del programa de desarrollo de nuevos productos. Creación de la estrategia comercial y mercadotecnia.

- Desarrollo de la planeación estratégica de ENERI en la que se identificó el plan de transformación y desarrollo tecnológico
- Diseño y desarrollo de la organización. 8 personas en Abril del 2009. Alianzas estratégicas con Soluciones Tecnológicas y el ITESO
- Asociación estratégica con grupo ARANCIA como socio accionista. Adquisición de fondos de inversión por \$4 millones de pesos para desarrollo de tecnología
- Desarrollo de la plataforma tecnológica para un sistema de eficiencia energética para edificios medianos y pequeños.
- Desarrollo de una cartera de clientes corporativo para ENERI en la que se incluye: Farmacias Guadalajara, Megacable, Bancomer, 7eleven, Sistema de Agua Potable y Alcantarillado de Guadalajara, y otros.

2006 - 2007

Instituto Jalisciense de Tecnologías de la Información (IJALTI)

Director General

Responsabilidades: Ejecutar los programas que define el consejo directivo. Administrar y representar legalmente al IJALTI. Contratar personal administrativo, técnico, expertos y asesores. Presentar presupuestos de ingresos y egresos.. Secretariado técnico del consejo consultivo. Gestión de fondos y apoyos. Promover la asociación con organizaciones afines y representar al IJALTI en ellas. El instituto cuenta con una plantilla de 8 personas.

- Creación del “Centro del SW” primer parque tecnológico para empresas de SW en América Latina. Este centro de 10,000 m2 consolida un cluster de 40 empresas enfocadas en el desarrollo de SW, animación digital y generación de videojuegos.
- Diseño del Parque del SW en Chapala y el Chapala Media Park que promueven la atracción de inversión extranjera directa de grandes empresas y corporativos internacionales de la industria de TI e Industrias Creativas
- Coordinación de los esfuerzos de la industria del SW en Jalisco para obtener cerca de \$350 millones de pesos para el periodo 2006-2008 de fondos estatales, federales e internacionales.

2003 a 2005

Hewlett Packard

Gerente de Desarrollo de Productos (Investigación y Desarrollo)

Responsabilidades: Definir, planear y ejecutar los programas de desarrollo para las primeras copadoras digitales de HP para la industria de las artes gráficas manejando un equipo de 180 personas localizadas en 4 países.

- Definí el modelo de desarrollo y las alianzas estratégicas que permitieron desarrollar estos productos en 12 meses (50% del tiempo estándar) y por menos de \$3 millones de dólares (30% del costo estándar)
- Construí la infraestructura necesaria para el desarrollo de soluciones de impresión y copiado de alto desempeño Esto permitió el desarrollo de las primeras 2 copadoras digitales de HP para el mercado de las artes gráficas que fueron vendidas a nivel mundial
- Aseguré la inversión de \$6 millones de dólares para el desarrollo de estos productos.

1999-2002

Hewlett Packard

Gerente de Mercadotecnia (Desarrollo de nuevos productos)

Responsabilidades: Obtener el compromiso estratégico de la gerencia en HP para la inversión en el mercado de impresión comercial. Identificar y seleccionar los proveedores y socios tecnológicos y de negocio para un nuevo mercado. Responsable de un equipo de trabajo de 7 personas directas y 15 subcontratadas.

- Manejo de la última etapa de escalación en reclamaciones de clientes a nivel mundial.
- Planeé y ejecuté una investigación de mercado a nivel mundial para identificar las oportunidades de negocio para HP en el mercado editorial que permitió definir la línea de producto y el portafolio de inversión.
- Desarrollé una propuesta para un sistema de creación de Libros por demanda en un kiosco automatizado. Este proyecto aseguró una inversión de \$17 millones.

1997–1999

Hewlett Packard

Gerente de Mercadotecnia (Desarrollo de mercados)

Responsabilidades: Definición y coordinación de las actividades para la comunicación y promoción de los accesorios manejadores de papel para impresoras láser. Análisis de las ventas mundiales de esta línea de producto. Responsable de un equipo de 6 personas directas y coordinación con oficinas de ventas en 22 países.

- Construcción del equipo de soporte técnico para la manejadores de papel responsable de la última etapa de escalación de clientes a nivel mundial
- Coordiné actividades de promoción y comunicación para aumentar las ventas de la línea de producto a nivel mundial. Nuestra línea de productos creció a una tasa de 165% anual, con ingresos anuales de más de \$80 millones de dólares.

- Realicé la planeación anual de ventas y la revisión periódica de los resultados de ventas de cada grupo a nivel mundial. Esto generó las actividades de promoción y comunicación implementadas a nivel mundial para el siguiente ciclo de ventas.

1995–1997

Hewlett Packard

Especialista de Mercadotecnia / Planeación estratégica

Responsabilidades: Gerente de producto para manejadores de papel en impresoras láser. Responsable de las actividades de investigación de mercado, definición de producto, definición de precio, análisis de posicionamiento y apoyo a actividades de lanzamiento de nuevos productos.

- Coordiné las actividades de planeación estratégica para HP Guadalajara
- Definí 2 plataformas de accesorios manejadores de papel para impresoras láser que se vendieron exitosamente a nivel mundial.

1989–1997

Hewlett Packard

Gerente de Control de Calidad

Responsabilidades: Administración de los laboratorios de pruebas y de los procesos de validación. Responsable de los procesos de certificación regulatoria de nuevos productos. Responsable de la certificación ISO9000 de la planta. Responsable de un equipo de 15 técnicos e ingenieros.

- Establecimos los sistemas de medición de satisfacción del cliente para nuestros productos basado en el manejo y control de garantías y quejas específicas de clientes.
- Diseñé y Construí los laboratorios de Compatibilidad Electromagnética, Vibración, Impacto mecánico y pruebas de fuentes de poder.
- Participación en el equipo de diseño para asegurar el cumplimiento de los estándares regulatorios requeridos mundialmente por agencias gubernamentales.
- Participé en comités de estandarización regulatoria. Coordiné el equipo técnico que definió los requerimientos técnicos para el área de compatibilidad electromagnética. Fui el coordinador de la delegación técnica que negoció el capítulo de telecomunicaciones en el tratado de libre comercio de Norteamérica.
- Participé en la certificación ISO9000 para HP México

1988–1989

Alecsis

Ingeniero de Soporte y Servicio

Responsabilidades: Mantenimiento preventivo en las instalaciones del cliente para computadoras e impresoras. Reparación de tarjetas electrónicas y sistemas de cómputo e impresión

- Coordinación de las órdenes de servicio en el taller de reparaciones

Experiencia Académica

- Innovación del Modelo de Negocio, MBA ITESO, 2015-2018
- Administración de Proyectos para la Innovación, Prospectiva de emprendimiento y Modelos de negocio en la Maestría de Administración y Licenciatura del ITESO 2005-2014
- Business Landscaping. TEC de Monterrey campus Guadalajara, 2005 - 2006
- Electrónica Analógica (prácticas de laboratorio), ITESO, 1987
- Circuitos eléctricos, ITESO, 1988
- Probabilidad y Estadística I, Universidad la Salle, 1990
- Diseño de Experimentos, Universidad la Salle 1991

Educación

- Ingeniería en Electrónica. 1985-1989, ITESO, Guadalajara, Jalisco
- Maestría en Semiconductores (sin título). Stanford / UAG 1991-1992
- Maestría en Administración. 2007 – 2013. ITESO, Guadalajara, Jalisco

- Diplomado en definición estratégica de precios. 1998, Kellog Business School, Evanston, Illinois, EUA
- Curso de estrategias de mercadotecnia. 2000, Kellog Business School, Evanston, Illinois, EUA
- Entrenamiento en Compatibilidad Electromagnética. 1989-1994, 12 cursos en diferentes laboratorios y universidades.

Patentes

- System and Method for image formation through lamination (Sistema y método para la formación de imágenes de gran formato con base en laminación) US Patent No. 6,632,036. Otorgada el 14 de Octubre de 2003

Idiomas

- Inglés, Español